Dashboards: aangepaste dashboards gebruiken – stappenplan

Aangepaste dashboards: wat ze kunnen tonen, hoe ze worden aangevraagd bij de Qargo-accountmanager of onboardingmanager en hoe ze worden gebruikt.

Bijgewerkt 10 november 2026

💬 Aangepaste dashboards worden door Qargo geconfigureerd. Voor het inschakelen van de gewenste aangepaste dashboards contact opnemen met de Qargo-accountmanager.

Inleiding

Een aangepast dashboard is een dashboard dat voor één klant wordt gebouwd, op basis van de cijfers die voor dat bedrijf belangrijk zijn. Het staat in het menu **Dashboards**, naast de standaarddashboards van Qargo.
Klanten bouwen deze dashboards niet zelf. De Qargo-accountmanager of onboardingmanager configureert en publiceert elk dashboard. De klant legt duidelijk uit wat het dashboard moet tonen.

💡 Binnenkort: klanten kunnen zelf aangepaste dashboards aanmaken met Qargo Intelligence, zonder extra hulp van de Qargo-accountmanager of onboardingmanager.

Terminologie

Term	Betekenis
Aangepast dashboard	Een dashboard dat voor één klant is gebouwd, los van de standaarddashboards en de add-ondashboards.
Tegel	Eén grafiek, tabel of getal op het dashboard.
KPI-tegel	Een tegel die één groot getal toont, zoals het aantal leveringen van deze maand.
Gepubliceerde versie	De versie van het dashboard die gebruikers in het menu Dashboards zien.
Datumfilter	Het datumbereik dat bovenaan het dashboard is geselecteerd. De meeste tegels volgen dit filter.
Datumzoom	Een besturingselement dat de tijdstappen van een grafiek wijzigt, bijvoorbeeld van dag naar week naar maand.
Gegevensgranulariteit	Waar één rij of één datapunt voor staat, zoals één rij per order.

Vereisten

🧰 Een Qargo-accountmanager of onboardingmanager configureert het dashboard. Klantgebruikers kunnen geen aangepaste dashboards aanmaken of bewerken.

- Maximaal 5 aangepaste dashboards per klant.
- Bestaande klantspecifieke dashboards blijven werken zoals ze zijn.

Toepassingen

1. **Managementoverzicht:** een transportmanager wil de omzet per klant per maand op één scherm zien. De Qargo-manager bouwt het en publiceert het in het menu **Dashboards**.

2. **Dagelijkse planningscontrole:** planners willen een KPI-tegel met de orders van vandaag en een tabel met open trips. Ze openen het dashboard elke ochtend, in plaats van een export op te bouwen.
3. **Wijziging aan een bestaand dashboard:** het bedrijf wil een tegel voor stiptheid van leveringen toevoegen. De Qargo-manager bewerkt het dashboard en gebruikers blijven de huidige versie zien tot de wijziging is gepubliceerd.

Aangepaste dashboards: beschikbare opties

Tegeltypes

Een aangepast dashboard kan meerdere tegels bevatten. Elke tegel is van een van deze types:

Tegeltype	Het meest geschikt voor
KPI-tegel	Eén kerngetal, bijvoorbeeld het totaal aantal leveringen van deze maand vergeleken met vorige maand.
Staafdiagram	Totalen vergelijken, bijvoorbeeld omzet per klant.
Gestapeld staafdiagram	Totalen vergelijken die in delen zijn opgesplitst, bijvoorbeeld orders per depot opgesplitst naar transporttype.
Lijndiagram	Verandering in de tijd tonen, bijvoorbeeld orders per week.
Cirkel- of donutdiagram	Aandelen van een totaal tonen, bijvoorbeeld FTL- tegenover LTL-orders.
Spreidingsdiagram	Tonen hoe twee getallen zich tot elkaar verhouden, bijvoorbeeld afstand en tolkosten per trip.
Tabel	Een lijst met details, bijvoorbeeld alle orders met klant, status en kosten.

Gegevens die kunnen worden getoond

Aangepaste dashboards gebruiken dezelfde rapportagegegevens als de standaarddashboards van Qargo. Elk dashboard toont alleen de eigen gegevens van die klant.

- **Getallen:** orders, trips, trajecten, zendingen, omzet, kosten, kosten per trip, afstand, % op tijd, actieve resources (voertuigen en chauffeurs).
- **Groeperen of opsplitsen op:** regio, klant, resource, route (begin- en eindlocatie, stad of land), depot (ophaallocatie, leveringslocatie of afdeling), transportdienst, productcategorie, afdeling, onderaannemer.

  > 🧰 Voor de regio registreert Qargo bij elk adres een staat of regio, zodat het kan groeperen op regio bij:
  > **Leveringen en ophalingen:** op de staat/regio van levering of de staat/regio van ophaling
  > **Facturen:** op de staat/regio van de factuurgegevens van de klant (factuurland en factuurstad kunnen worden gebruikt)
  > Orders, trips, omzet en kosten hebben geen regio. Daarvoor kan in plaats daarvan worden gegroepeerd op het land van levering of ophaling plus de postcode.

- **Tijdstappen:** dag, week, maand, kwartaal, jaar.

Dashboardinstellingen

- **Standaarddatumfilter:** het datumbereik dat is geselecteerd wanneer het dashboard opent, bijvoorbeeld **Laatste 30 dagen**.
- **Extra filters:** andere filters bovenaan het dashboard, bijvoorbeeld klant, order-ID of locatienaam.
- **Tijdsperiode van een tegel:** een tegel volgt standaard het datumfilter. Een tegel kan ook op een vaste periode worden vergrendeld, zoals de laatste 3 maanden.
- **Standaardsortering en positie:** hoe elke tabel of grafiek is gesorteerd en waar elke tegel op het scherm staat.

Een aangepast dashboard aanvragen

De aanvraag voorbereiden

💡 Hoe duidelijker de aanvraag, hoe sneller het dashboard klaar is. Deze gegevens voorbereiden voordat contact wordt opgenomen met de Qargo-manager.

1. De dashboardinstellingen **invoeren**: het standaarddatumbereik en eventuele extra filters.
2. Per tegel één regel **invoeren** met:
   - **Tegeltype** - bijvoorbeeld staafdiagram, tabel of KPI-tegel.
   - **Wat moet te zien zijn** - één zin in gewone woorden, bijvoorbeeld “totale omzet per leveringsland”.
   - **Gegevensgranulariteit** - waar één rij of punt voor staat, bijvoorbeeld één rij per order.
   - **Tijdsperiode** - volgt het datumfilter, of een vaste periode.
   - **Tijdstappen** - de standaard voor grafieken over de tijd, bijvoorbeeld week.
   - **Standaardsortering** - bijvoorbeeld hoogste kosten eerst.
   - **Positie** - bijvoorbeeld bovenste rij, linkerhelft.
3. Per bedrijfsterm een definitie **invoeren**, bijvoorbeeld “Omzet = gefactureerd bedrag excl. btw”. Definities verschillen per bedrijf.
4. Een voorbeeld **toevoegen**, indien beschikbaar: een screenshot van een huidig rapport, een Excel-bestand of een ruwe schets.

📚 Qargo-termen gebruiken zoals order, trip, traject, resource en zending. Elke tegel beperken tot één daarvan: een orderweergave en een tripweergave kunnen niet in één grafiek worden gemengd.

De aanvraag versturen

1. Contact **opnemen** met de Qargo-accountmanager of onboardingmanager, met de voorbereide gegevens.
2. Het dashboard samen met de manager **controleren** zodra het is gebouwd en indien nodig om wijzigingen vragen.

De manager publiceert het dashboard zodra het is goedgekeurd. Het verschijnt dan in het menu **Dashboards** voor elke gebruiker van het account.

💬 Onduidelijk wie de Qargo-accountmanager is? Contact opnemen met Qargo Support en vragen om in contact te worden gebracht.

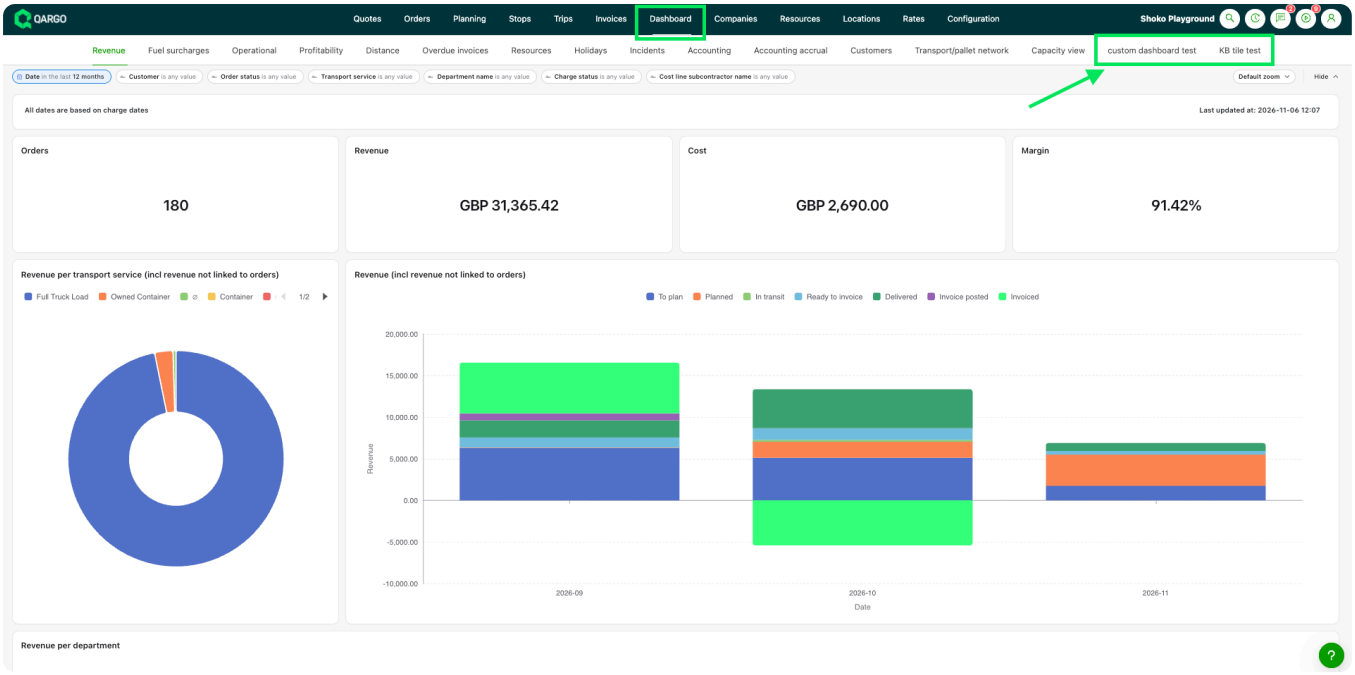
🎥 Deze video toont hoe een aangepast dashboard wordt aangemaakt en hoe het wordt gebruikt:

▶ https://watchclueso.com/embed/trcs6dgk3txu41zd

Een aangepast dashboard gebruiken

Het dashboard openen

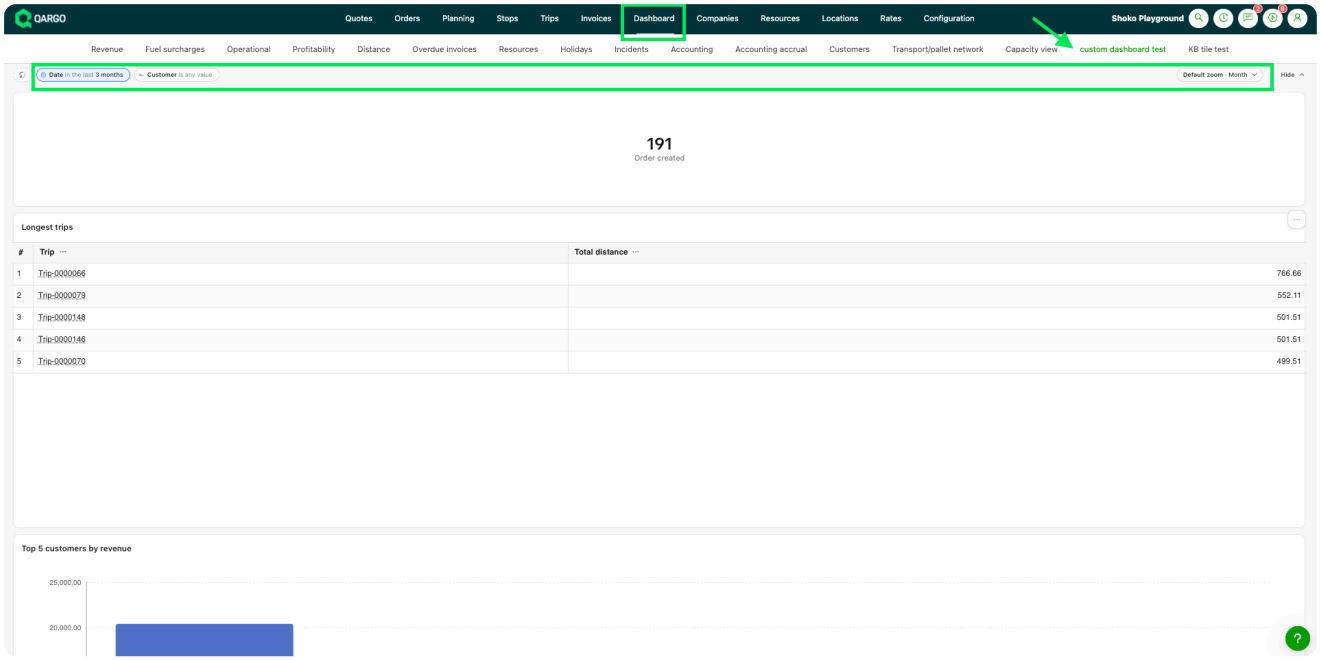
1. Het menu **Dashboards openen**.
2. Het aangepaste dashboard **selecteren**. Aangepaste dashboards verschijnen na de standaarddashboards en de add-ondashboards.



📚 Labels en tegelnamen worden getoond in de eigen taal van de gebruiker. De gegevenswaarden zelf worden niet vertaald.

De gegevens filteren en verkennen

1. Bovenaan in het datumfilter een datumbereik **selecteren**. Tegels die het datumfilter volgen, worden bijgewerkt.
2. In een extra filter een waarde **selecteren**, bijvoorbeeld een klant.
3. De datumzoom **wijzigen** om een grafiek te schakelen tussen dag, week en maand.



Een wijziging aanvragen

1. Contact **opnemen** met de Qargo-accountmanager of onboardingmanager met de wijziging, in hetzelfde formaat als voor een nieuwe tegel.

De accountmanager bewerkt het dashboard zonder dat gebruikers dat merken. Gebruikers blijven de huidige versie zien **tot de wijziging is gepubliceerd**. Een eerdere versie kan worden hersteld als een wijziging niet goed uitpakt.

Probleemoplossing

Probleem	Oplossing
Het aangepaste dashboard staat niet in het menu Dashboards.	Het dashboard is nog niet gepubliceerd of is uit het menu verwijderd. Contact opnemen met de **Qargo-accountmanager.**
Een gevraagde wijziging is niet zichtbaar.	De wijziging is nog niet gepubliceerd. De **Qargo-accountmanager** vragen om ze te publiceren.
Een tegel toont cijfers die niet kloppen.	Eerst het datumfilter controleren. Kloppen de cijfers nog steeds niet, dan de accountmanager de definitie sturen die de tegel moet gebruiken.
Een nieuw dashboard kan niet worden toegevoegd.	Een klant kan maximaal 5 aangepaste dashboards hebben. Met de manager afspreken welk dashboard wordt vervangen.
Gegevenswaarden worden in een andere taal getoond.	Labels volgen de taal van de gebruiker, maar gegevenswaarden worden getoond zoals ze in Qargo zijn opgeslagen.