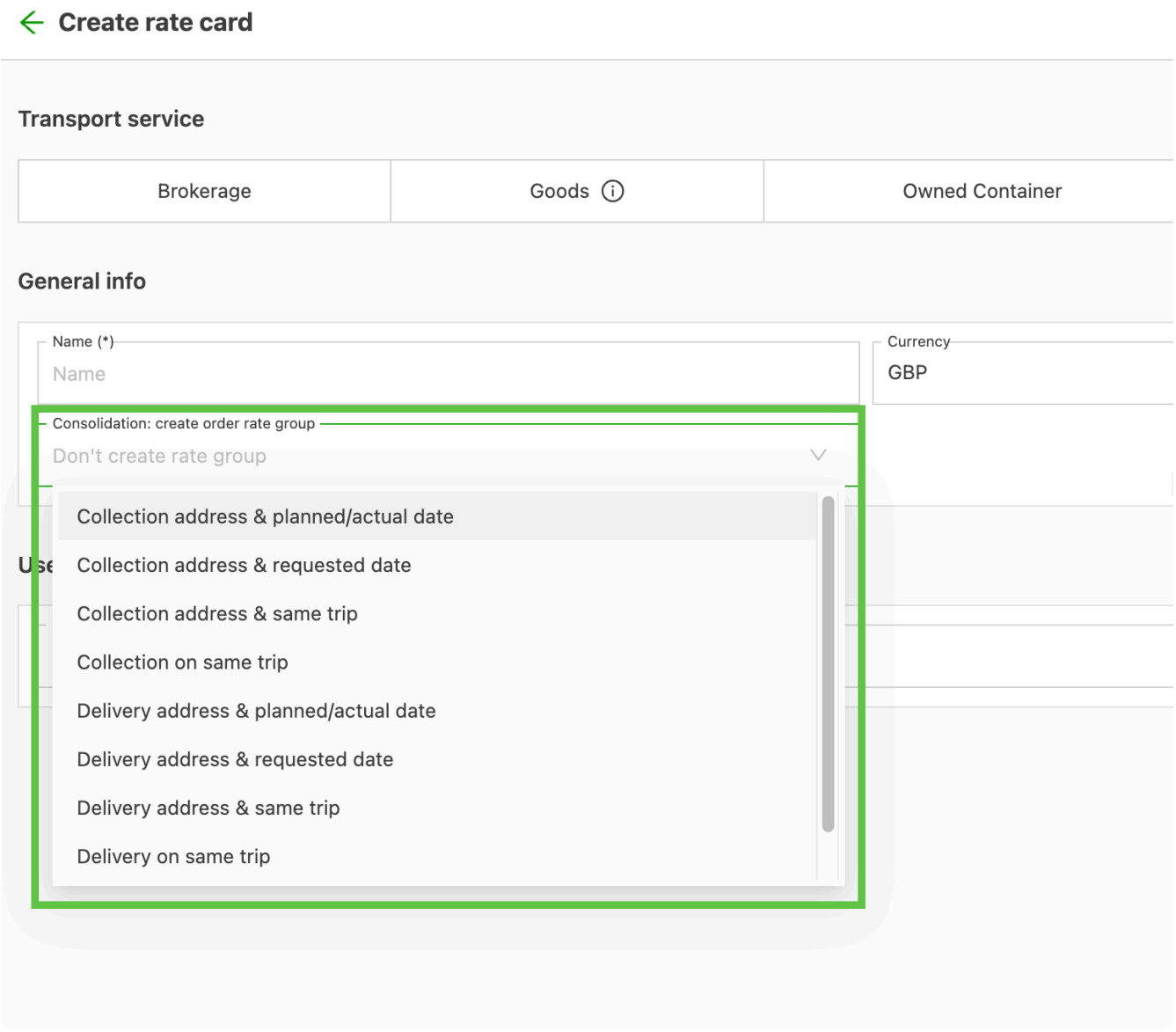
Tarieven: geconsolideerde prijsberekening

Bijgewerkt 18 december 2025

Met geconsolideerde prijsberekening kunnen prijslijsten worden geconfigureerd met een optie om orders te groeperen die aan vastgelegde consolidatiecriteria voldoen. Door deze orders te groeperen is een voordeligere prijs mogelijk en wordt het verbeterde tarief automatisch toegepast.

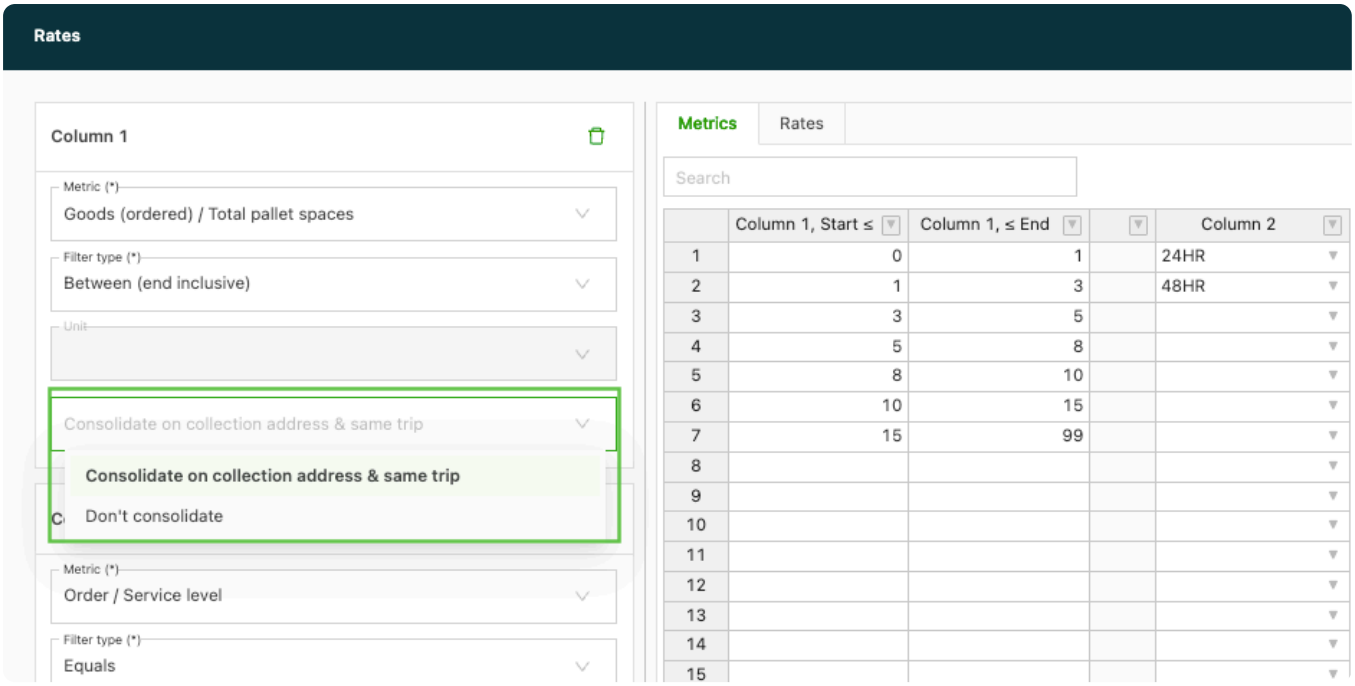
Configuratie

Bij het aanmaken van een nieuwe prijslijst kan worden opgegeven welke consolidatiemethode moet worden gebruikt.



Na het aanmaken kan de consolidatiemethode **niet** meer worden bewerkt.

Bij het toevoegen van kosten is het onder bepaalde voorwaarden mogelijk om in prijstabellen de geconsolideerde metriek te selecteren



Het selecteren van de geconsolideerde versie van de metriek wordt alleen ondersteund als aan alle volgende voorwaarden is voldaan:

1. Voor de prijslijst is een consolidatiemethode geselecteerd
2. Het gaat om een prijstabel die als *Vast bedrag* of als *Per metriek per order* wordt geëvalueerd
3. De geselecteerde metriek in de kolom van de prijstabel is een *Goederen*-metriek

Consolidatie per trip

2 opties voor consolidatie per trip:

- Ophaaladres / leveringsadres & dezelfde trip: de orders moeten ***dezelfde locatie*** delen
- Ophaling / levering op dezelfde trip: ***dezelfde trip, ook met verschillende locaties***, zolang ze dezelfde ophaal- of leveringstrip delen.

Wat de gebruiker precies selecteert

Omdat een order aan meerdere trips gekoppeld kan zijn, is “Trip” alleen niet specifiek genoeg; een tweede selectie geeft het systeem aan *welke* triprelatie moet worden gebruikt:

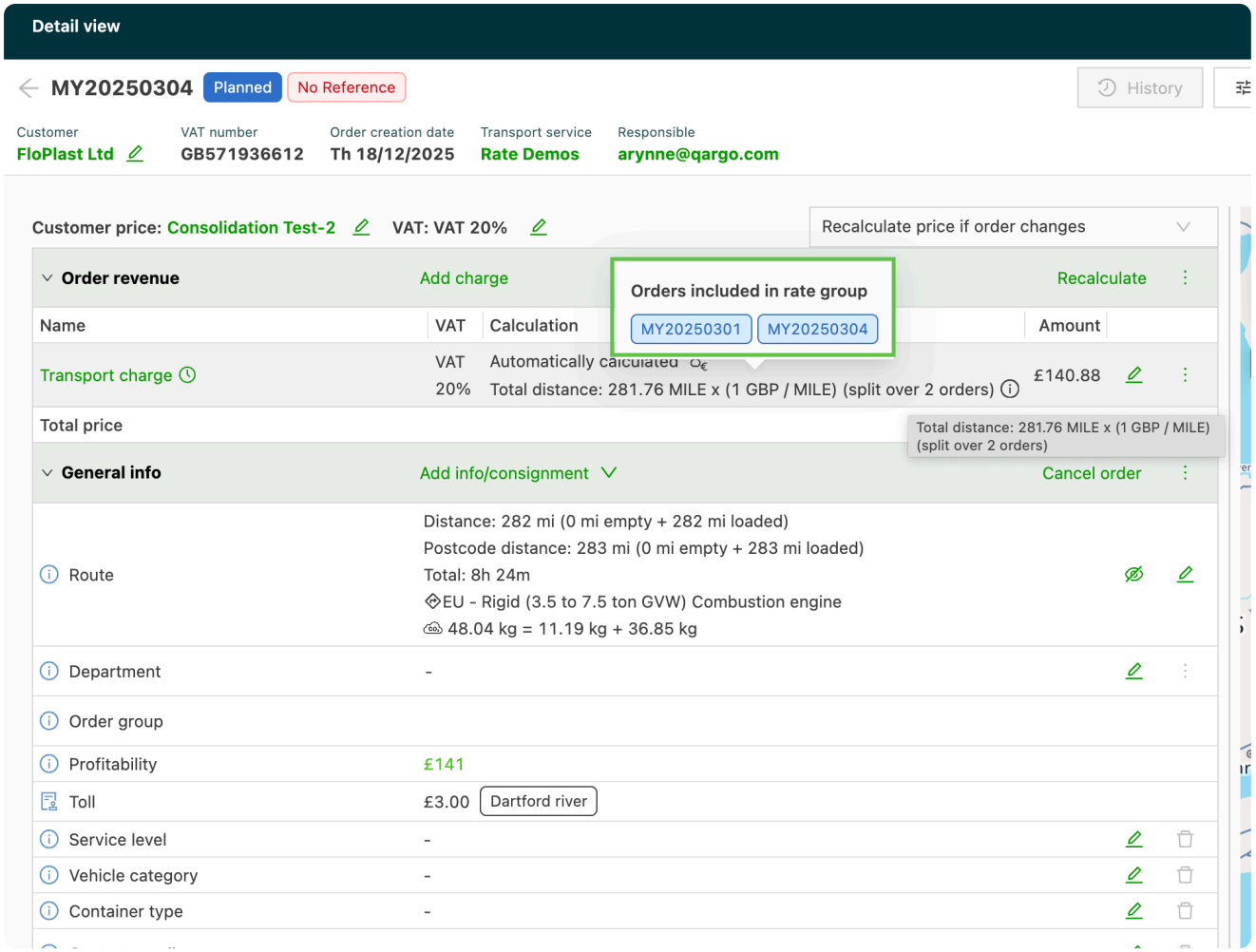
- **Dezelfde ophaaltrip**: orders consolideren waarvan de **ophalingen** op dezelfde trip zijn ingepland.
- **Dezelfde leveringstrip**: orders consolideren waarvan de **leveringen** op dezelfde trip zijn ingepland.

Dit geldt ook voor **trips met een directe etappe** die meerdere orders bevatten.

Wat er na de keuze gebeurt

Na de keuze voor een van deze opties zal het systeem:

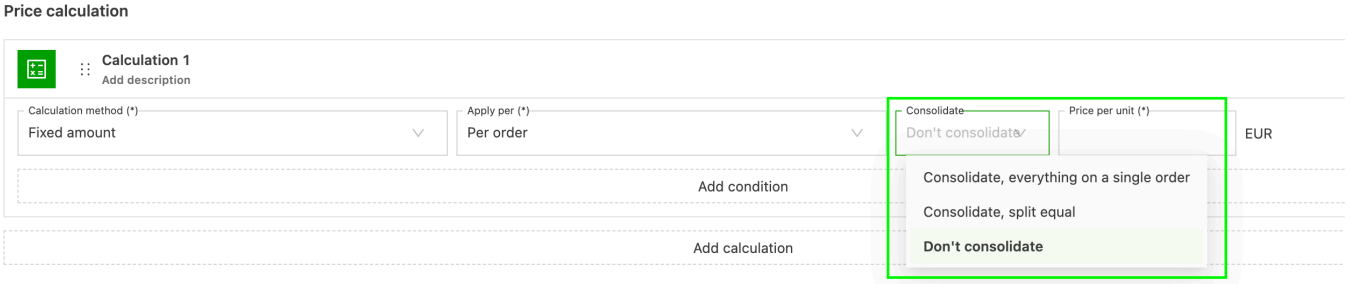
1. **Alle orders zoeken die aan de gekozen tripregel voldoen** (dezelfde ophaaltrip of dezelfde leveringstrip).
2. **Eén “ordertariefgroep” aanmaken** voor die orders voor de tariefberekening.
3. De mogelijkheid bieden om **één prijs voor de groep in te stellen**, die vervolgens wordt gebruikt om **de kost over de gegroepeerde orders te consolideren / te verdelen**.



Consolidatie van kosten voor ordergroepen

Consolidatie van kosten wordt ondersteund voor twee hoofdtypes van berekeningsmethoden:

1. Vaste berekeningsmethoden: voor kosten met een vastgelegd, vast bedrag.
Bij een prijsberekening met een vast bedrag biedt Qargo een flexibele verdeling: het is mogelijk om de **totale vaste kost gelijk te verdelen** over alle gekoppelde orders of om het **volledige bedrag aan één order** binnen de groep toe te wijzen.

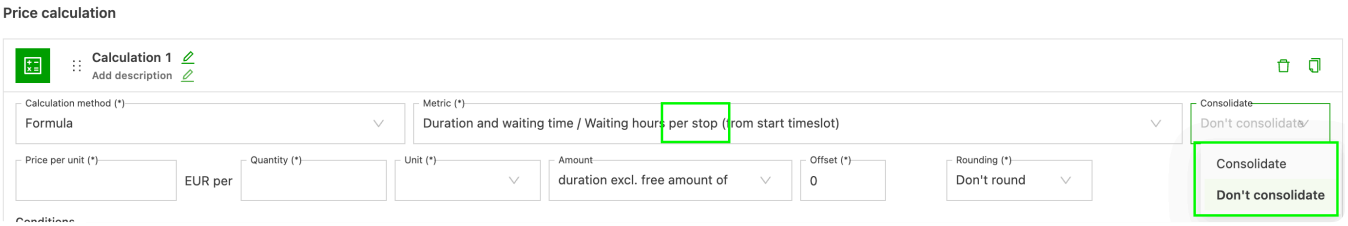


2. Op metrieken gebaseerde berekeningsmethoden: voor methoden met een formule of een prijstabel die wordt berekend op basis van een specifieke metriek (bv. afstand, tijd), gemeten **per order** of **per stop**.

Metriek per stop

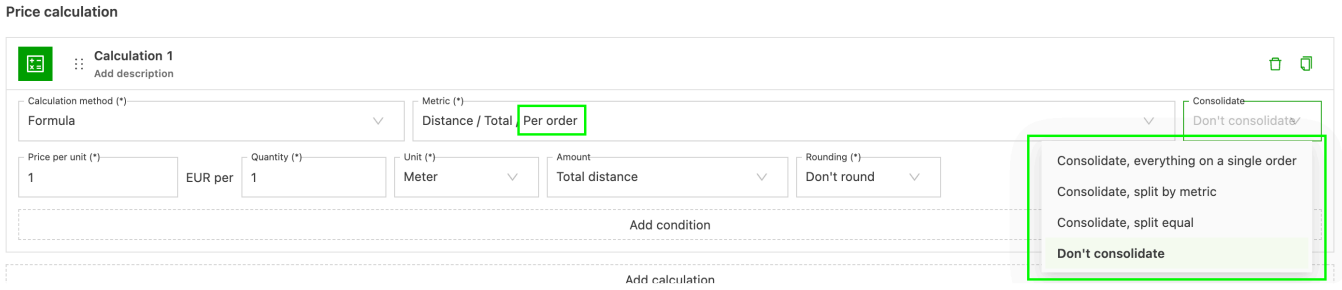
Bij gebruik van een metriek per stop kan alleen worden gekozen tussen:

- **Consolideren**: de totale prijs van alle orders wordt aan elke order toegevoegd
- **Niet consolideren**



Metriek per order
Bij gebruik van een metriek per order kan worden gekozen tussen:

- **Consolideren, alles op één order**: de totale prijs van alle orders in de ordergroep wordt aan slechts één order toegevoegd.
- **Consolideren, verdelen volgens metriek**: de totale prijs van alle orders in de ordergroep wordt op basis van de metriek over alle orders verdeeld. Bv. als de metriek totale afstand per order wordt gebruikt, wordt de totale prijs verdeeld op basis van de totale afstand van elke order.
- **Consolideren, gelijk verdelen**: de totale prijs van alle orders in de ordergroep wordt gelijk verdeeld over alle orders in de ordergroep.
- **Niet consolideren**



📚 Wanneer een order wordt toegevoegd aan een ordergroep waarvoor consolidatie is ingeschakeld, wordt de prijs van de **nieuwe** order herberekend, maar moeten de prijzen van de **bestaande** orders in die groep manueel worden herberekend.

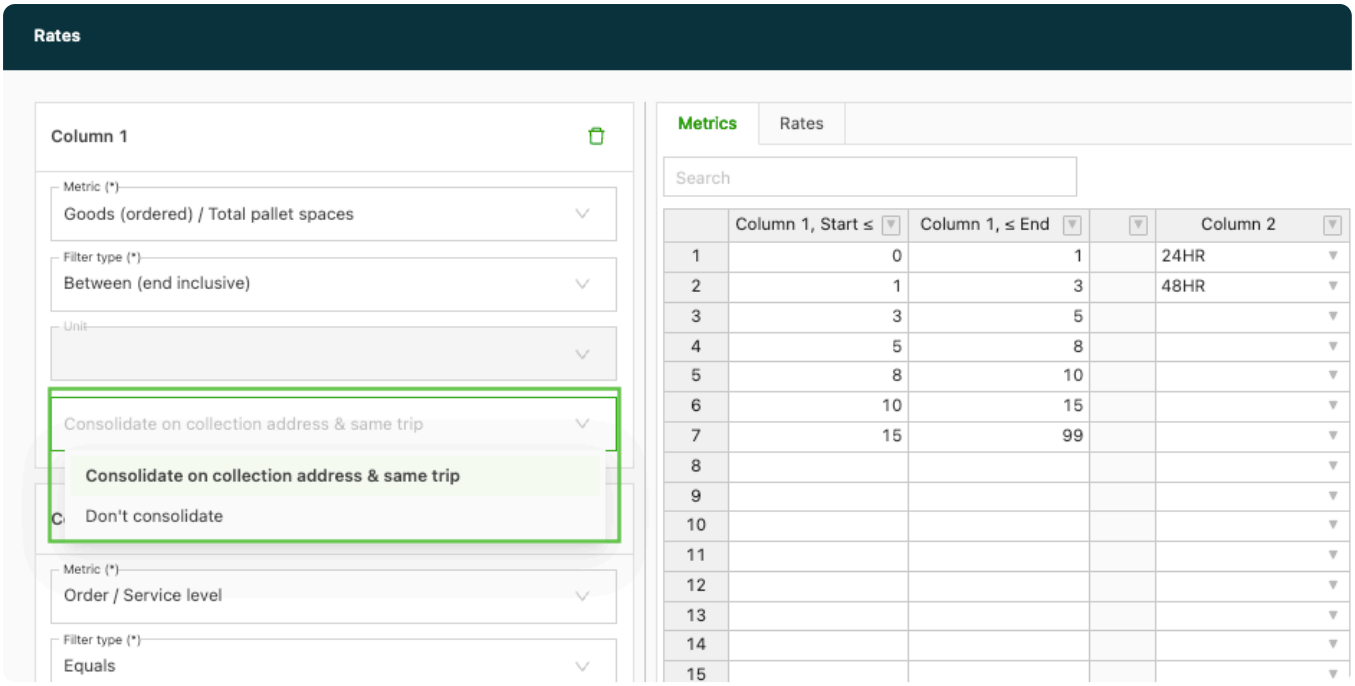
📚 Ter herinnering: orders worden alleen geconsolideerd als ze dezelfde prijslijst gebruiken en dezelfde klant hebben

---

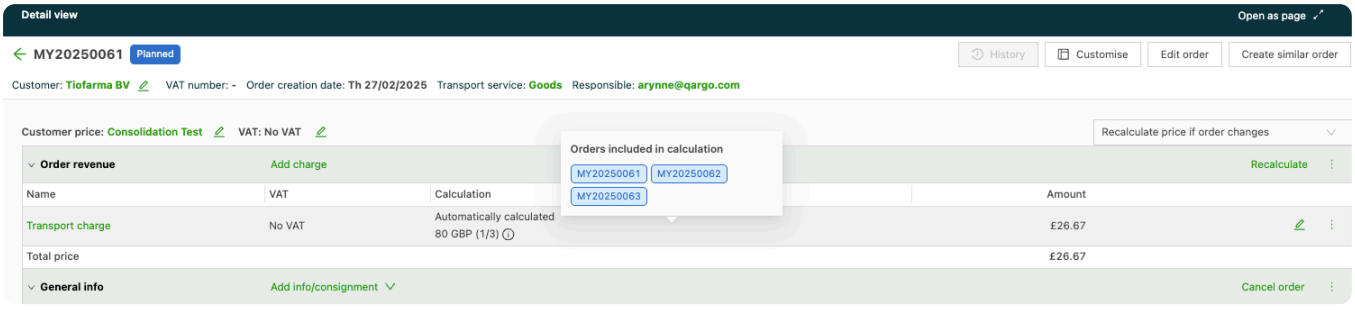
Hoe werkt consolidatie?

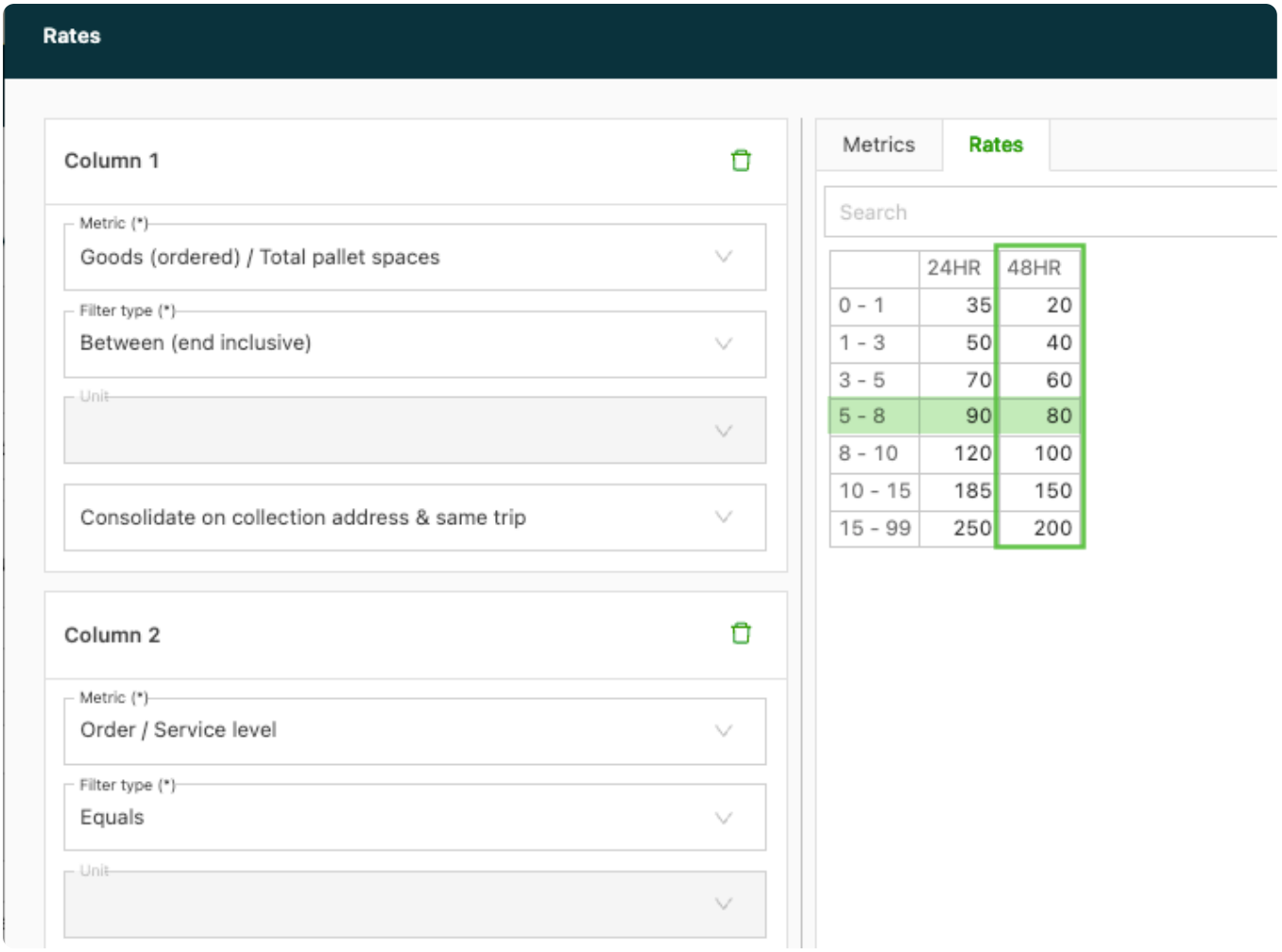
Zodra een order aan een trip is toegewezen, zoekt het systeem naar andere orders die overeenkomen met de consolidatiemethode die op de prijslijst van de order is geselecteerd. Ook de klant en de prijslijst van de orders moeten dezelfde zijn. Deze orders worden vervolgens gegroepeerd, zodat de gegroepeerde goederenmetrieken in de prijstabellen kunnen worden gebruikt.

In de onderstaande voorbeelden zijn er 3 orders die aan de consolidatiecriteria voldoen, in dit geval *Zelfde ophaaladres & zelfde trip* (naast dezelfde prijslijst en klant). Dit komt overeen met de consolidatiemethode op de prijslijst van die orders, waardoor ze worden gegroepeerd.

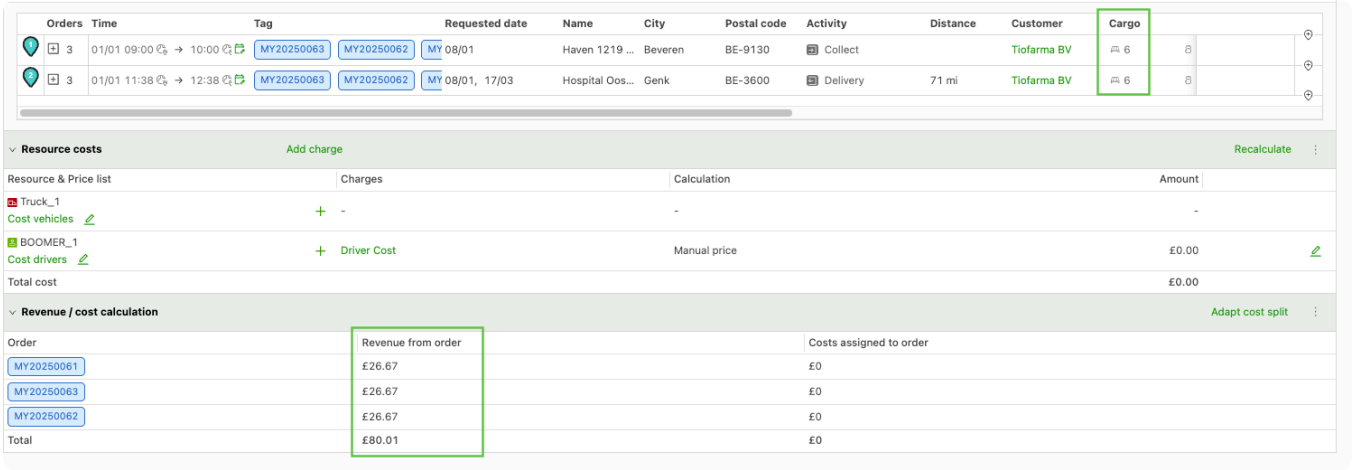


Resultaat van een prijstabel met vast bedrag

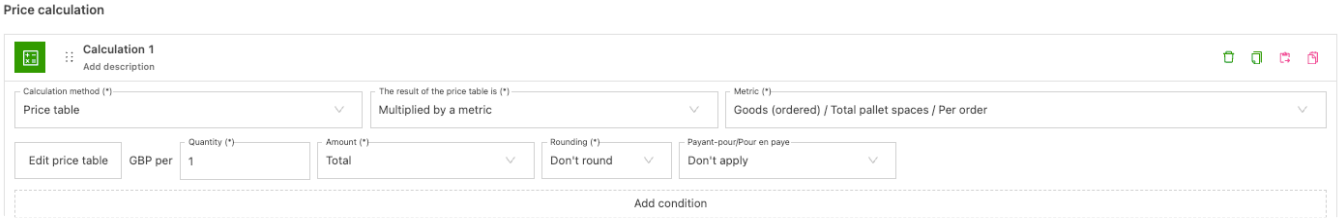


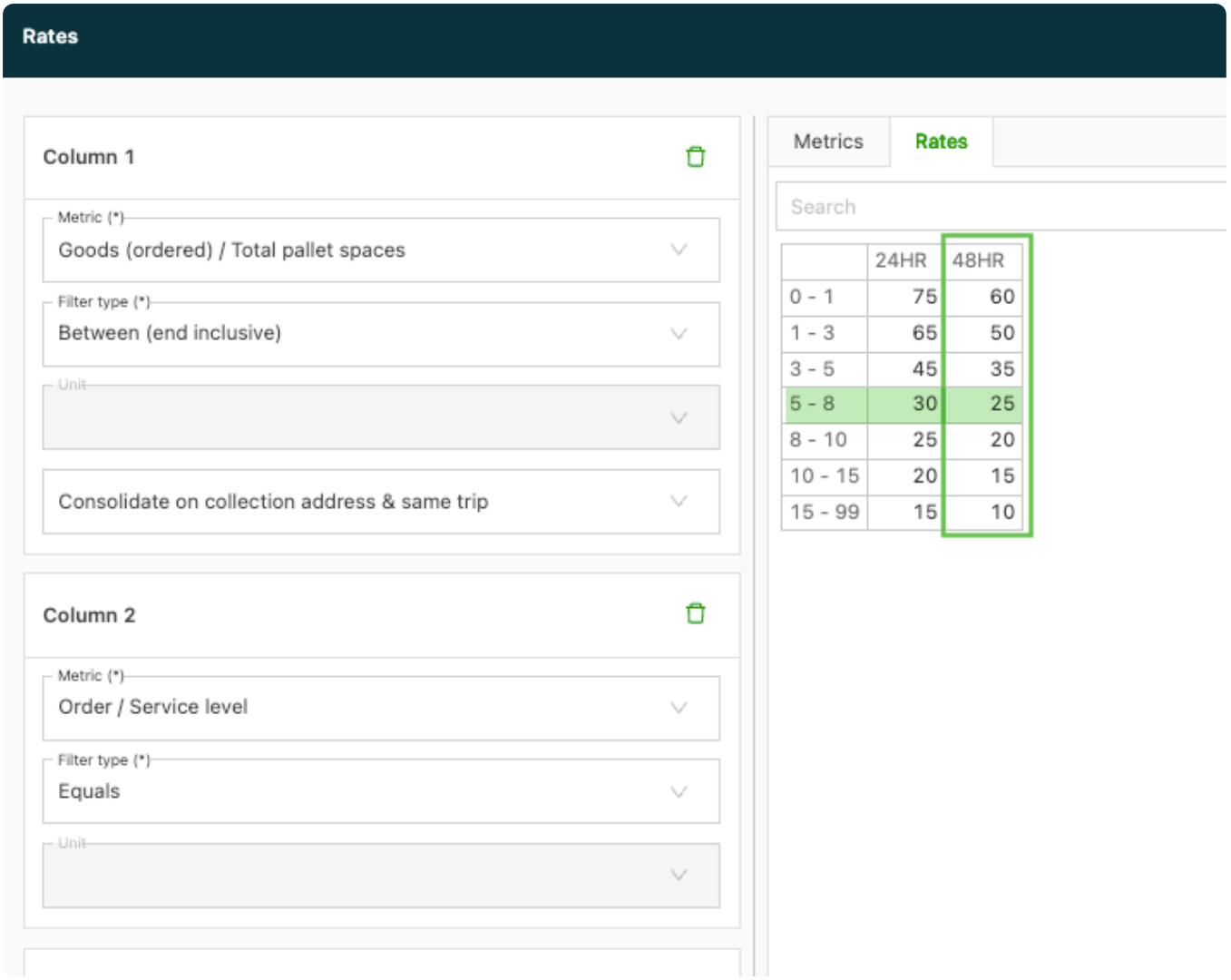


De transportkost gebruikt een prijstabel met vast bedrag en gebruikt de geconsolideerde hoeveelheid van de goederen om de prijs uit de tabel te selecteren. Het resultaat van de tabel is 80 GBP, maar omdat het om een vast bedrag gaat, wordt dit bedrag gelijk verdeeld over de orders in de groep.

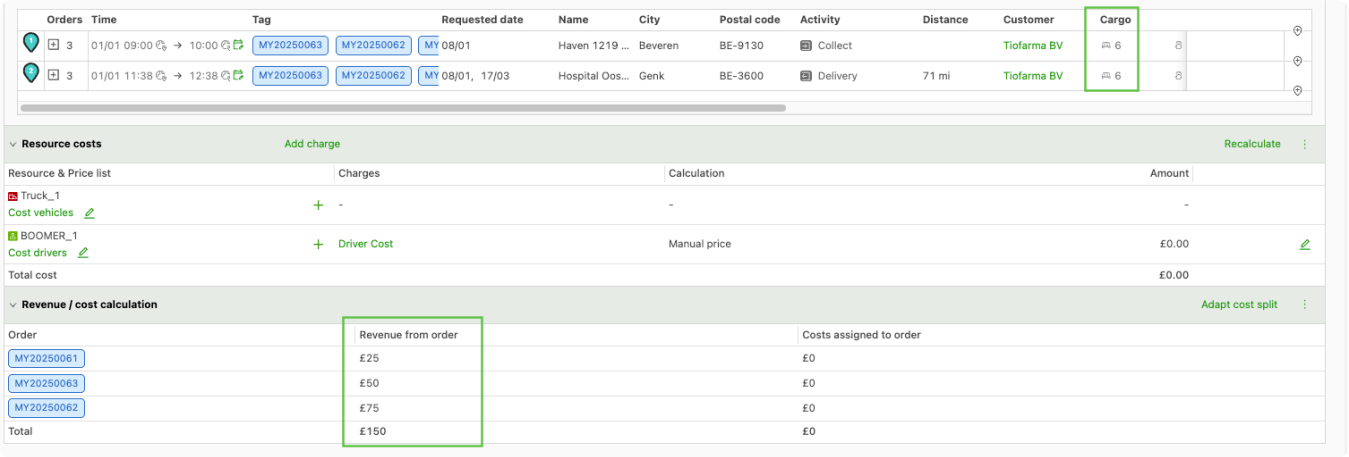


Resultaat vermenigvuldigd met een metriek per order





Wanneer een prijstabel wordt gebruikt waarbij het resultaat wordt vermenigvuldigd met een metriek van de order (in dit geval de orderhoeveelheid), worden de hoeveelheden goederen samengevoegd en wordt deze waarde gebruikt om het juiste tarief in de prijstabel te selecteren. Door deze vorm van consolidatie profiteren alle orders van de volumekorting. In dit prijsmodel wordt elke order afzonderlijk geprijsd met het aangepaste tarief.



👇 Belangrijk om te weten

De geconsolideerde prijs kan verouderd zijn

Om prestatieredenen worden niet alle orders binnen een consolidatiegroep herberekend als een van de orders in de groep wordt aangepast.

Vlak voor de facturatie worden de orders met de taak '*Klaar om te factureren*' herberekend, zodat dit als synchronisatiepunt voor de orders binnen een groep kan dienen.

De consolidatiemethode op de prijslijst kan na het aanmaken niet meer worden aangepast

Consolidatie is alleen beschikbaar voor prijstabellen met vast bedrag en voor prijstabellen vermenigvuldigd met een metriek per order
Consolidatie is **niet** beschikbaar voor voorwaarden.
Consolidatie is **niet** beschikbaar voor formules.
Consolidatie is **niet** beschikbaar voor prijstabellen waarbij het resultaat per stop, per goed of per land wordt geëvalueerd.

Consolidatie gaat ervan uit dat de orders tegelijk op dezelfde factuur worden gefactureerd
Omdat kosten vergrendeld kunnen worden zodra de facturatie start, is het aangeraden om alle geconsolideerde orders tegelijk te factureren om problemen te vermijden. Orders op een factuur worden nog steeds meegenomen voor de consolidatie.

De kost is mogelijk niet op alle geconsolideerde orders aanwezig als deze manueel moet worden toegevoegd
Het manueel toevoegen van kosten wordt best zoveel mogelijk vermeden, omdat de consolidatie bij het toevoegen aan de consolidatiegroep er geen rekening mee houdt of de kost al dan niet op de order staat.
Bijvoorbeeld:

- Order A: heeft transportkost + toeslag X
- Order B: heeft transportkost + toeslag X
- Order C: heeft transportkost

Alle orders zitten volgens de consolidatiemethode van hun prijslijst in dezelfde groep. De transportkost gebruikt de geconsolideerde metrieken van de volledige groep. **Maar ook toeslag X gebruikt de geconsolideerde metrieken van de volledige groep**

Consolidatie is alleen beschikbaar op de ophaal-/leveringsstops van de hoofdzending
Dus niet mogelijk op de stops voor het ophalen/afzetten/aankoppelen/afkoppelen van een **lege** container/trailer

Consolidatie is momenteel niet compatibel met de configuratie payant pour/pour en pay
Payant pour/pour en pay kan niet met orderconsolidatie worden gecombineerd.

Consolidatie van orders met meerdere zendingen kan tot ongewenste resultaten leiden
Het ophaal-/leveringsadres dat voor het groeperen van orders wordt bekeken, is de eerste ophaling/laatste levering van de order.
Bij meerdere zendingen wordt het onduidelijk tot welke consolidatiegroep de order behoort. Daarom wordt aangeraden om 1 zending = 1 order te hanteren.