Grille tarifaire : méthode de calcul Pourcentage des frais

Les calculs d'une grille tarifaire peuvent reposer sur un montant fixe, une formule, un tableau des prix ou un pourcentage des frais. Cet article présente la méthode Pourcentage des frais : son fonctionnement et les options disponibles lors de sa configuration.

Mis à jour 9 juillet 2026

> 📚 **Pourcentage des frais** est disponible sur les trois types de grilles tarifaires : **Grilles tarifaires clients**, **Coûts sous-traitants** et **Coûts internes**. La configuration est identique pour chacun.

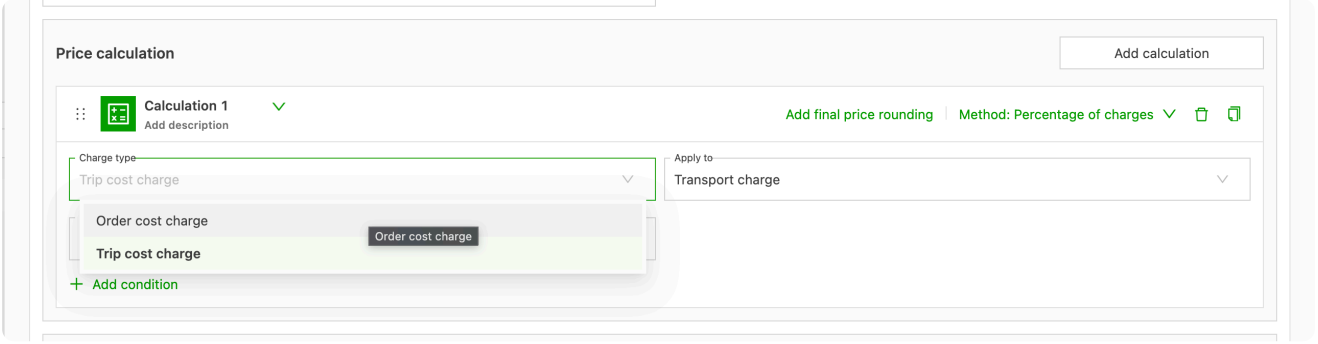
Fonctionnement de la méthode Pourcentage des frais

Au lieu d'un montant fixe, d'une formule ou d'une recherche dans un tableau, cette méthode fixe le prix comme un pourcentage d'une base choisie parmi les autres frais de la commande. Plutôt que de prendre l'intégralité du chiffre d'affaires affecté à la commande, la base peut être restreinte afin d'exclure les suppléments (carburant, péage, terminal ou frais administratifs, par ex.) lorsqu'ils ne doivent pas être inclus.
Cas d'usage typique : un coût sous-traitant ou interne qui doit correspondre à un pourcentage des seuls frais de transport, sans être gonflé par les suppléments carburant ou péage.

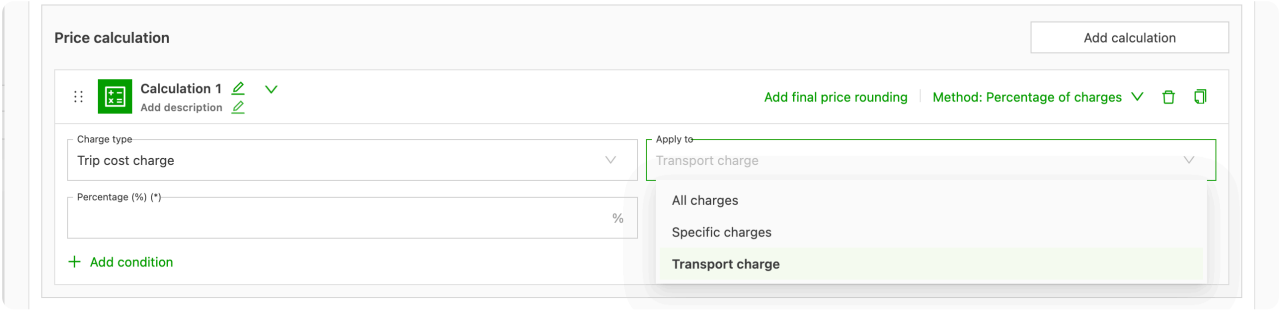
Options

Lorsque **Pourcentage des frais** est sélectionné comme méthode de calcul, les options suivantes s'affichent :

- **Type de frais** (sur les grilles tarifaires de coûts) : **Frais de coût de commande** ou **Frais de coût de tournée**, pour définir si le coût est calculé au niveau de la commande ou de la tournée.

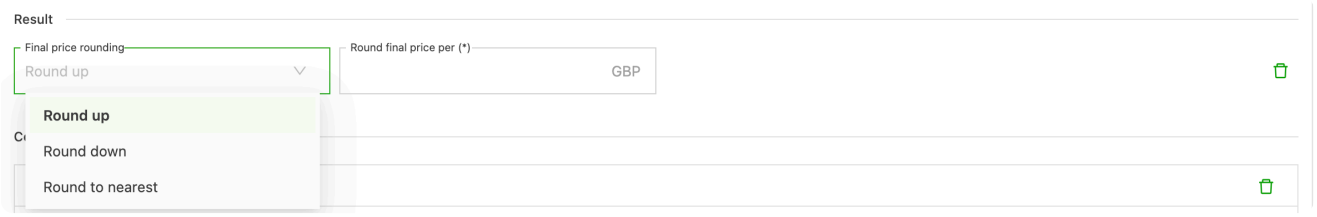


- **Appliquer à** : définit la base de frais de chiffre d'affaires sur laquelle le pourcentage est calculé.
  - **Tous les frais** : l'ensemble des frais de chiffre d'affaires de la commande.
  - **Frais de transport** : uniquement les frais de transport de base, hors suppléments.
  - **Frais spécifiques** : uniquement les types de frais sélectionnés dans le sélecteur de frais qui s'affiche.



- **Pourcentage (%)** (obligatoire) : le pourcentage appliqué à la base sélectionnée.

- **Ajouter un arrondi du prix final** (facultatif) : ouvre une section **Résultat** permettant d'arrondir le montant calculé. Définir le type d'**Arrondi du prix final** (**Arrondir au supérieur**, **Arrondir à l'inférieur** ou **Arrondir au plus proche**) et l'incrément **Arrondir le prix final par** dans la devise de la grille tarifaire (par ex. 1,00 pour l'unité monétaire la plus proche, 0,10 pour les dix centimes les plus proches).



Configurer la méthode

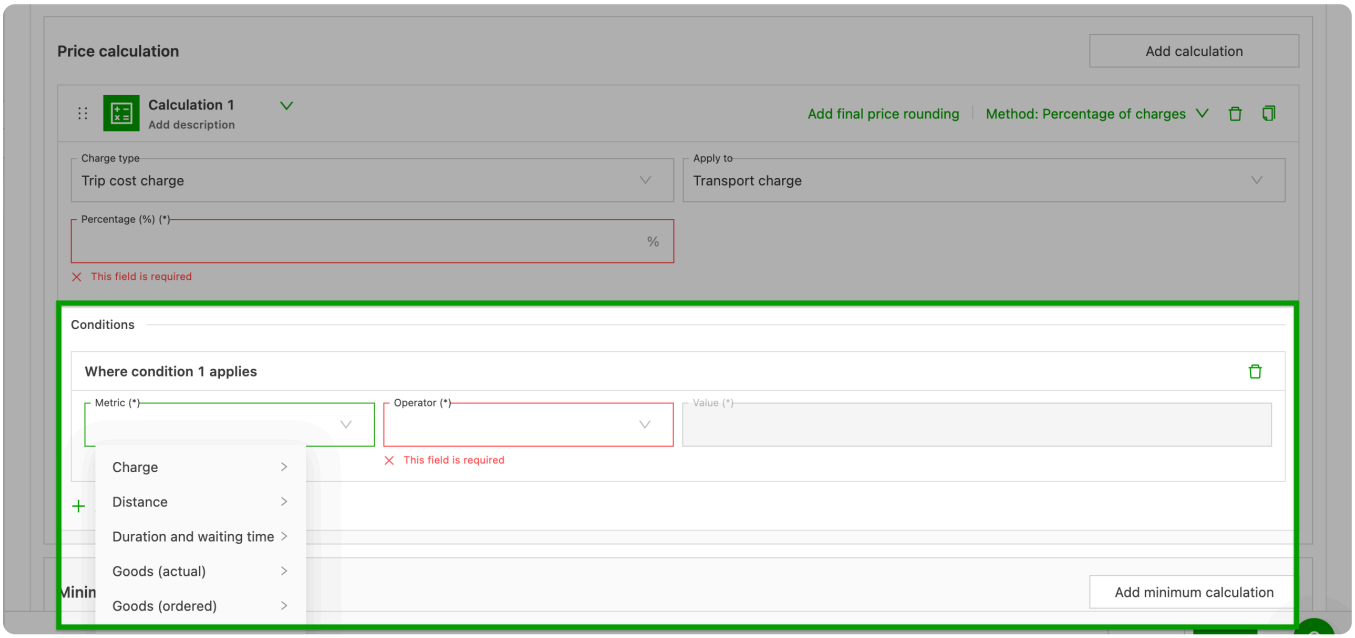
1. Ouvrir des frais sur une grille tarifaire sous **Tarifs** (**Grilles tarifaires clients**, **Coûts sous-traitants** ou **Coûts internes**), puis ouvrir le calcul.
2. Sélectionner **Pourcentage des frais** dans la liste déroulante **Méthode**.
3. Sur une grille tarifaire de coûts, sélectionner le **Type de frais** (**Frais de coût de commande** ou **Frais de coût de tournée**).
4. Choisir la portée **Appliquer à** (**Tous les frais**, **Frais de transport** ou **Frais spécifiques**). Si **Frais spécifiques** est sélectionné, choisir les types de frais de chiffre d'affaires exacts qui constituent la base.
5. Saisir le pourcentage dans le champ **Pourcentage (%)**.
6. Si besoin, sélectionner **Ajouter un arrondi du prix final**, puis choisir le type d'arrondi (**Arrondir au supérieur**, **Arrondir à l'inférieur** ou **Arrondir au plus proche**) et saisir l'incrément **Arrondir le prix final par**.

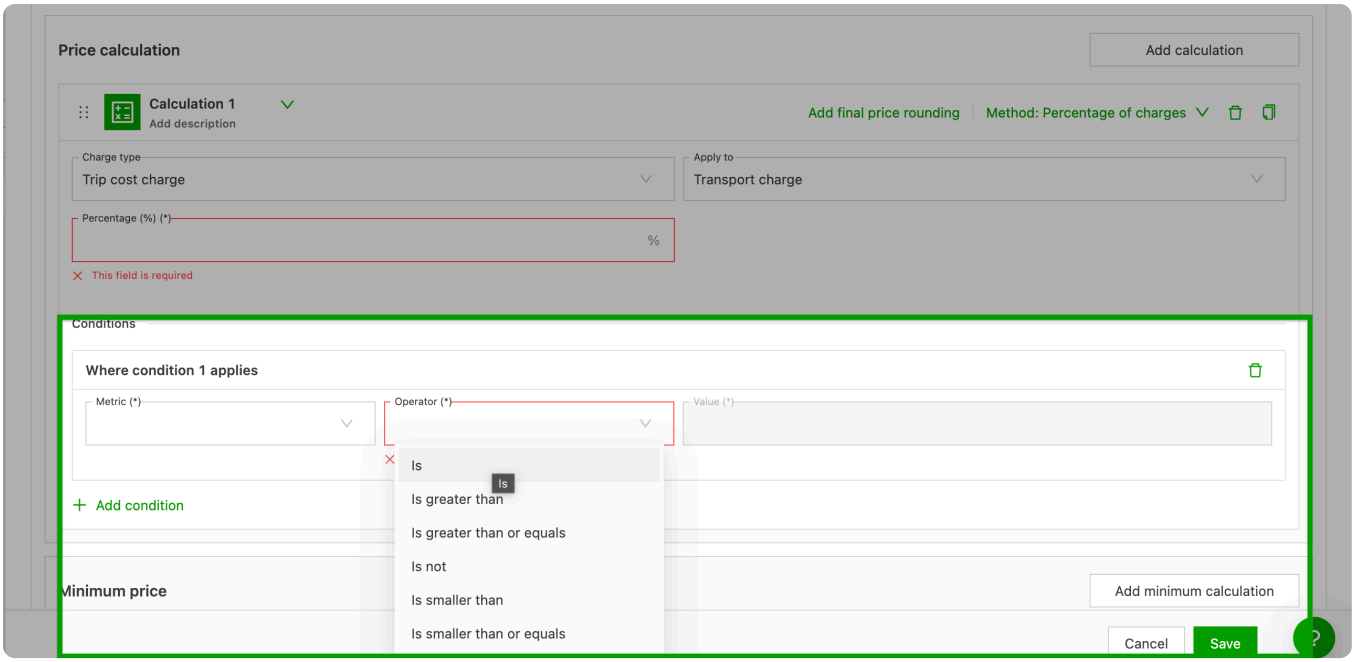
Ajouter des conditions

Les conditions limitent les cas dans lesquels le calcul s'applique. Sélectionner **Ajouter une condition** et définir un **Indicateur**, un **Opérateur** et une **Valeur**.

- Les indicateurs sont regroupés par type, par ex. **Frais**, **Distance**, **Durée et temps d'attente**, **Marchandises (réelles)** et **Marchandises (commandées)**.
- Les opérateurs comprennent **Est**, **N'est pas**, **Est supérieur à**, **Est supérieur ou égal à**, **Est inférieur à** et **Est inférieur ou égal à**.

Plusieurs conditions peuvent être ajoutées ; le calcul ne s'applique que lorsque les conditions sont remplies.





Bon à savoir

- Sur les tournées à plusieurs commandes, les frais sélectionnés sont additionnés sur l'ensemble des commandes avant l'application du pourcentage.
- Sur les commandes fractionnées, le montant est réparti proportionnellement à la part de chiffre d'affaires affectée à chaque tournée.
- Seuls les frais de type supplément peuvent être sélectionnés individuellement sous **Frais spécifiques**.
- Un calcul **Pourcentage des frais** ne peut pas reposer sur un autre calcul **Pourcentage des frais**.
- Les devises différentes entre frais et commandes ne sont pas prises en charge.