Kundenportal – Fahrzeugposition im Portal: Was, warum und wie.

Die Fahrzeugposition im Kundenportal zeigt Portal-Nutzern einen Live-Pin für das Fahrzeug, das ihren Auftrag transportiert. Ein Schalter im jeweiligen Kundendatensatz aktiviert sie.

Aktualisiert 10. November 2026

Zusammenfassung

Was ist die Fahrzeugposition im Kundenportal?

- Ein Pin auf der Karte in der Auftragsansicht des Kundenportals, der das Fahrzeug zeigt, das den jeweiligen Auftrag gerade transportiert.
- Der Pin ist standardmäßig ausgeschaltet und wird über einen Schalter im jeweiligen Kundendatensatz gesteuert.

Warum wurde sie eingeführt?

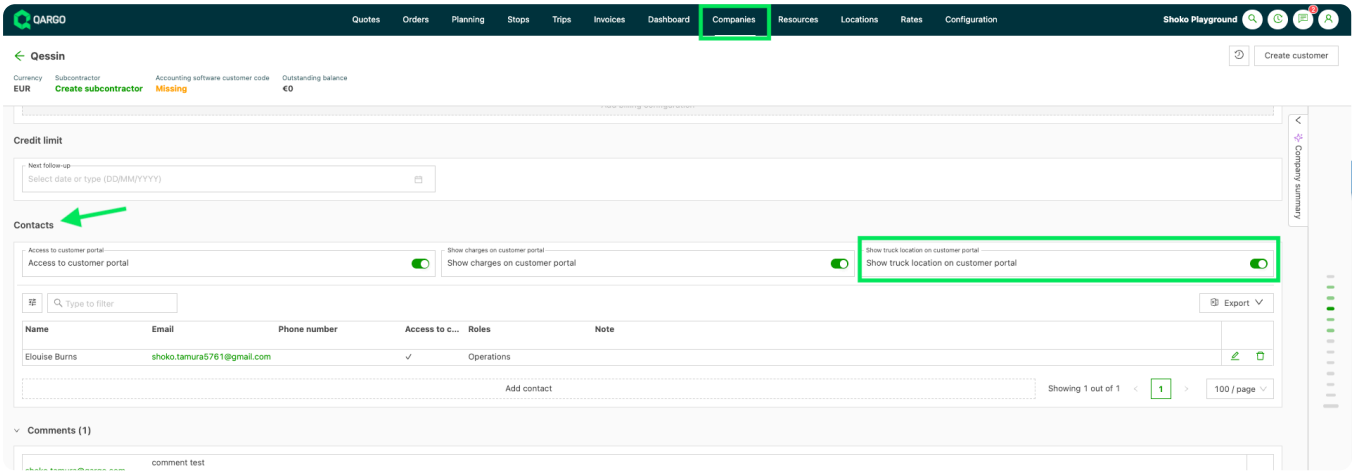
- Portal-Nutzer konnten bereits die Route und die Stopps sehen, aber nicht den Lkw. Sie riefen daher Disponenten an, um zu erfragen, wo eine Ladung ist.
- Qargo verknüpft jede Positionsmeldung bereits mit den Aufträgen auf diesem Fahrzeug, aber Portal-Nutzer hatten keine Möglichkeit, sie einzusehen.
- Mandanten sind unterschiedlicher Meinung darüber, ob eine Position überhaupt weitergegeben werden soll. Die Entscheidung wird daher pro Kunde getroffen und nicht einmal für den ganzen Mandanten.

Wie funktioniert sie?

- Ein Super admin aktiviert **Lkw-Standort im Kundenportal anzeigen** im Kundendatensatz.
- Auf einer gemeinsamen Fahrt kann sich der Lkw an einem Stopp eines anderen Kunden befinden, während der eigene Auftrag an Bord ist.

Voraussetzungen

- Der Portalzugriff muss für den Kunden bereits aktiviert sein. Siehe Zugriff auf das Kundenportal gewähren.
- Der Schalter **Lkw-Standort im Kundenportal anzeigen** muss im Kundendatensatz aktiviert sein. Standardmäßig ist er ausgeschaltet.



- Eine Telematik- oder FMS-Integration muss Live-Positionen für das Fahrzeug liefern. Der Schalter bleibt verfügbar, wenn keine Integration verbunden ist, es gibt dann aber keine Position, die angezeigt werden kann.

Anwendungsfälle

- Ein Paket- und Palettenbetreiber, dessen Unterdepots alle das Portal nutzen, ruft tagsüber nicht mehr im Hub an, um Ladungspositionen zu erfragen.

- Ein Versender mit zeitkritischen Lieferungen für Live-Events prüft die Fahrzeugposition außerhalb der Geschäftszeiten, statt einen ETA-Anruf außerhalb der Geschäftszeiten auszulösen.
- Ein Spediteur erhält die Positionssicht nur, solange seine eigene Ware unterwegs ist, sodass nichts über den übrigen Tagesablauf des Fahrzeugs offengelegt wird.
- Ein Mandant aktiviert den Schalter für eine ausgewählte Gruppe von Kunden und lässt ihn für alle anderen Kunden ausgeschaltet.

Begriffe

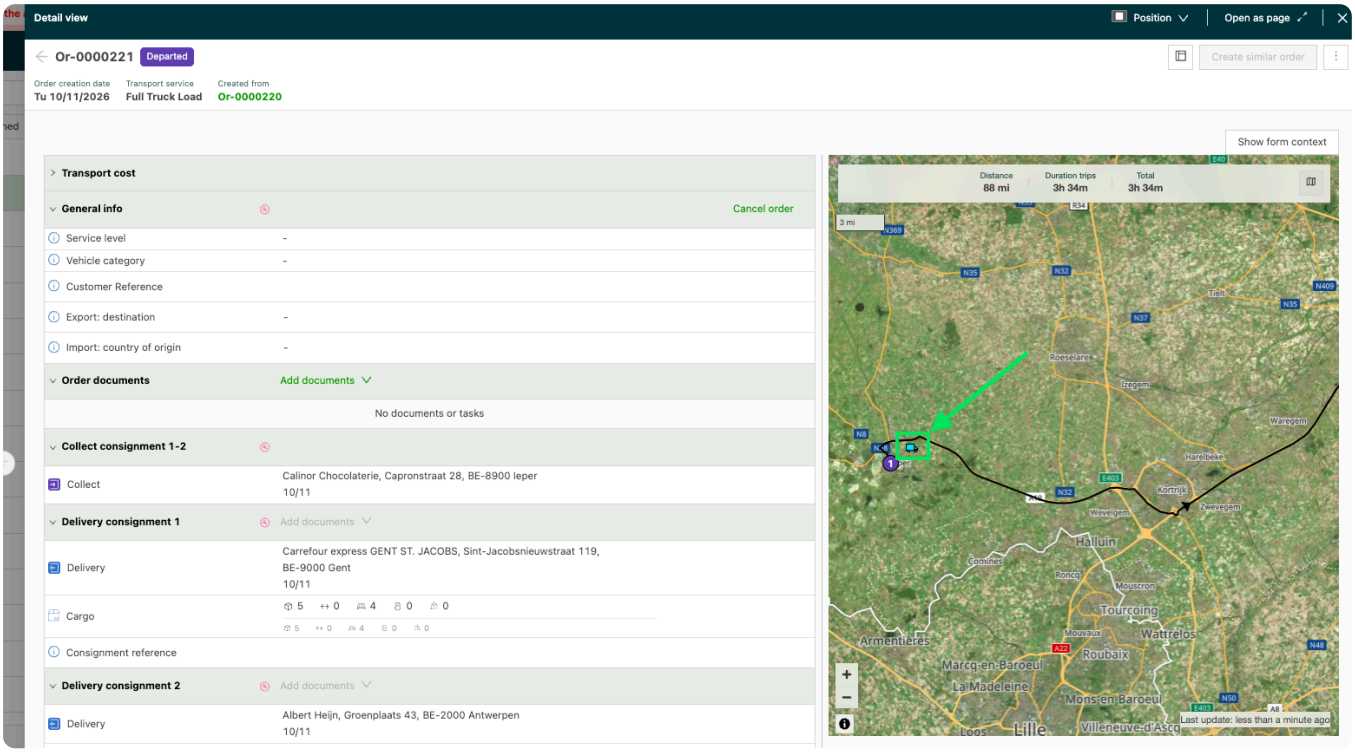
Begriff	Definition
Kundenportal	Die Self-Service-Weboberfläche, über die die Kunden eines Transportunternehmens ihre eigenen Aufträge einreichen und verfolgen.
Auftragsansicht	Die Seite im Kundenportal, die einen einzelnen Auftrag zeigt, einschließlich der Karte mit der Route und den Stopps.
Positionsmeldung	Eine einzelne GPS-Position, die von einer Telematik- oder FMS-Integration empfangen und von Qargo mit den Aufträgen auf diesem Fahrzeug verknüpft wird.
Transitfenster	Der Zeitraum, in dem sich die eigene Ware eines Kunden auf dem Fahrzeug befindet, ab der Abfahrt zum ersten Stopp bis zum Abschluss des letzten Stopps.
Abschnitt	Eine Bewegung innerhalb eines Auftrags. Ein Auftrag mit mehreren Abschnitten oder Teilladung hat mehrere, und nur einige davon transportieren möglicherweise die Ware eines bestimmten Kunden.

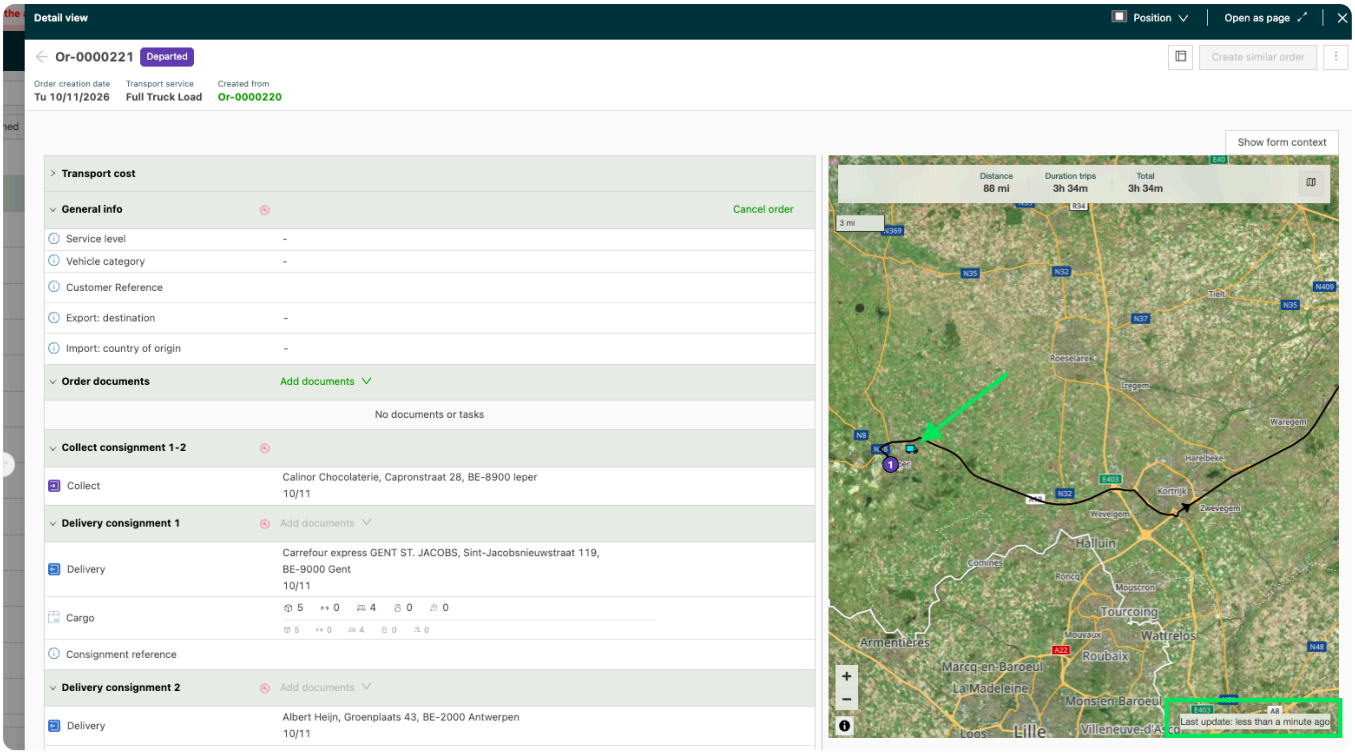
Was der Kunde sieht

▶ https://watchclueso.com/embed/rmkeq1dcx1sucgt6

Karte und Pin

Die Karte selbst wird in der Auftragsansicht des Portals immer angezeigt, mit oder ohne diese Funktion. Neu sind nur der Pin und **Letzte Aktualisierung**.





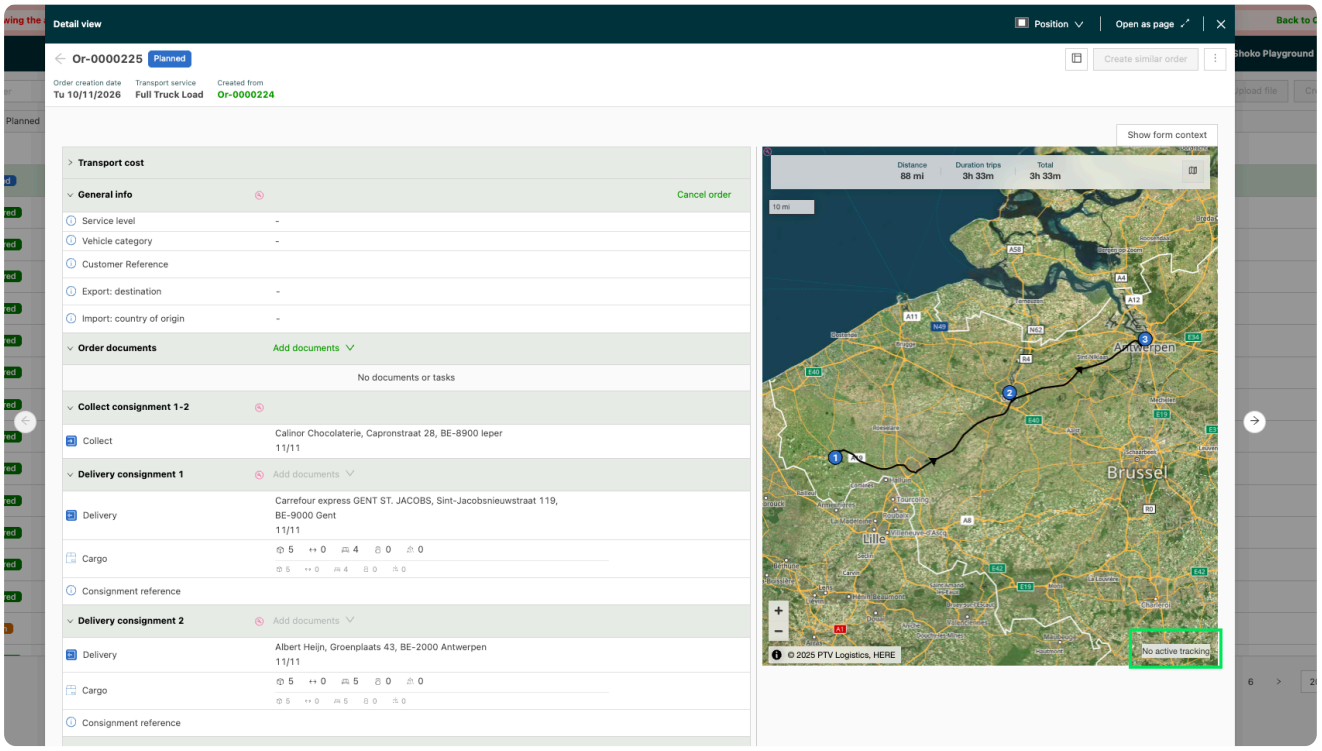
Bedingung	Das Portal zeigt
Der Schalter ist ausgeschaltet	Überhaupt nichts: keinen Bereich, keine Meldung und kein ausgegrautes Steuerelement, sodass ein Kunde nie erfährt, dass ein anderer Positionen erhält.
Der Schalter ist eingeschaltet, bevor das Fahrzeug zum ersten Stopp aufbricht	Keinen Pin, und der Status **Keine aktive Nachverfolgung** wird angezeigt.
Der Schalter ist eingeschaltet, die Ware ist an Bord, eine Position ist verfügbar	Den Pin mit **Letzte Aktualisierung** samt Datum und Uhrzeit der letzten Position, wie alt diese Position auch ist.
Der Schalter ist eingeschaltet, nach Abschluss des letzten Stopps	Nach dem letzten Stopp bleibt der Pin auf der letzten Position. Er verschwindet nicht.

- Ohne eine Telematik- oder FMS-Integration, die Live-Positionen liefert, gibt es im Portal nichts anzuzeigen.
- Es wird nur die letzte Position angezeigt. Es gibt keinen Routenverlauf. Die Funktion eignet sich daher nicht, um zu bestätigen, dass ein Fahrer auf einer zugelassenen Route blieb oder keine ungeplanten Stopps einlegte.

So funktioniert das Sichtbarkeitsfenster

Der Pin ist an die eigene Ware des Kunden gebunden, nicht an den Tagesablauf des Fahrzeugs.

- Er erscheint, wenn das Fahrzeug zum ersten Stopp dieses Kunden aufbricht.
- Bevor der Lkw losfährt und wenn überhaupt keine Position vorliegt, zeigt die Karte „Keine aktive Nachverfolgung“.



- Auf einer gemeinsamen Fahrt kann sich der Lkw an einem Stopp eines anderen Kunden befinden, während der eigene Auftrag an Bord ist.

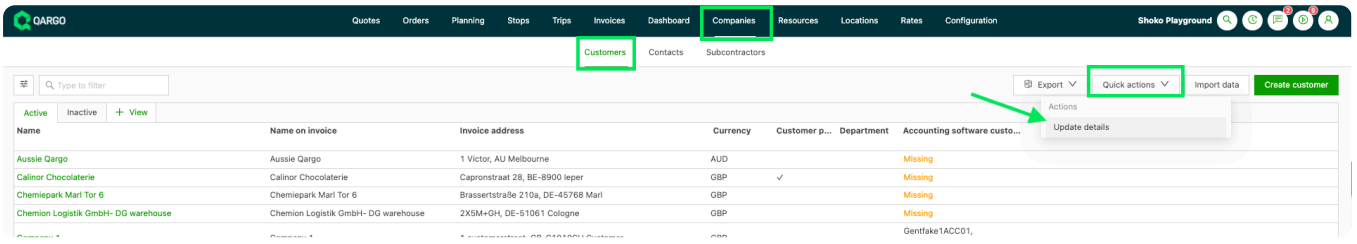
Das Alter der Position wird nicht verborgen. Der Pin bleibt sichtbar, egal wie alt die Position ist. Ihr Alter wird auf der Karte als Bezeichnung **Letzte Aktualisierung: vor XX** statt als genaues Datum mit Uhrzeit angezeigt, und es gibt keine Aktualitätsgrenze, die konfiguriert werden müsste.

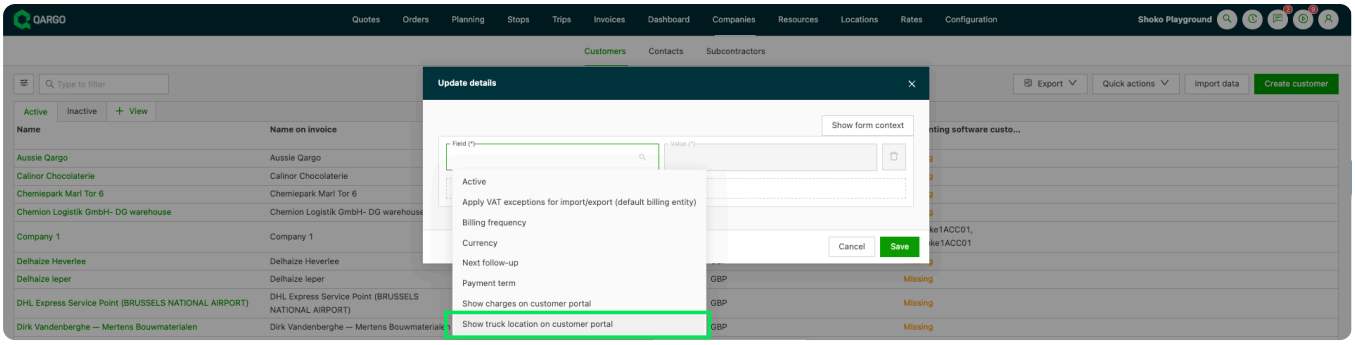
🧰 **Es gibt keine Option, die Position den ganzen Tag lang zu teilen.** Ein Mandant kann das nicht ein- oder ausschalten. Die Position ist auf den Zeitraum begrenzt, in dem sich der Auftrag des jeweiligen Kunden auf dem Fahrzeug befindet, sodass der Kunde nie sieht, wohin der Lkw im restlichen Tagesverlauf fährt. Innerhalb dieses Zeitraums kann eine Fahrt mit mehreren Kunden den Lkw dennoch an einem Stopp eines anderen Kunden zeigen.

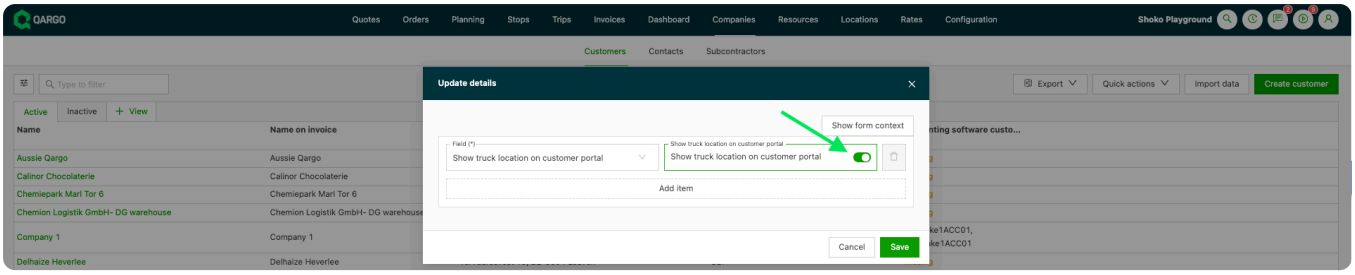
Aktivieren

Der Schalter **Lkw-Standort im Kundenportal anzeigen** befindet sich im Bereich **Kontakte** des Kundendatensatzes unter **Unternehmen > Kunden**, neben den bereits vorhandenen Schaltern für den Portalzugriff und die Portalgebühren. Er verhält sich wie **Gebühren im Kundenportal anzeigen**: Er wirkt sich nur auf die Portal-Nutzer dieses Kunden aus, und es gibt keine mandantenweite Entsprechung.

Um viele Kunden auf einmal zu aktivieren, steht dasselbe Feld in der Sammelaktion **Details aktualisieren** in der Kundenliste zur Verfügung.







Der genaue Klickweg zum Bereich **Kontakte** und zur Sammelaktion **Details aktualisieren** ist unter Zugriff auf das Kundenportal gewähren beschrieben.

Fehlerbehebung

Problem	Lösung
Der Kunde meldet, dass überhaupt kein Kartenbereich angezeigt wird	Bestätigen, dass **Lkw-Standort im Kundenportal anzeigen** im Datensatz dieses Kunden aktiviert ist.
Der Pin erscheint bei einigen Abschnitten eines Auftrags, bei anderen nicht	Das ist so vorgesehen. Der Pin erscheint nur bei den Abschnitten, die die Ware dieses Kunden transportieren.
Die Position wirkt veraltet	Der Pin zeigt immer die zuletzt empfangene Position an, egal wie alt sie ist.
Ein Kunde sieht Positionen, ein anderer nicht	Den Schalter im Datensatz jedes Kunden prüfen oder ihn für mehrere Kunden gleichzeitig mit der Sammelaktion **Details aktualisieren** setzen.